

# Call for abstracts, papers, workshops and panel discussion proposals

Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE)  
Conseil Canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME)



42<sup>nd</sup> Annual International Conference

*Bringing A New Energy to Entrepreneurship and SMEs*

October 25-27, 2023

University of Calgary, Calgary, Alberta (Canada)

**Deadline for submission: July 31<sup>st</sup> 2023**

The Haskayne School of Business and the Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking at the University of Calgary (UC) are pleased to invite you to the 42<sup>nd</sup> annual Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) conference which will take place (virtually) on October 25 – 27th, 2023.

The University of Calgary's vision is to be Canada's most entrepreneurial university in a most enterprising city – a global intellectual and economic hub and destination of choice for entrepreneurs and innovators. Calgary is a deeply entrepreneurial city that has long been an economic engine of Canada, providing an ideal inspiration for the 2023 CCSBE conference.

The University of Calgary excels in entrepreneurship education, including the number of entrepreneurship course offerings and experiential learning opportunities. In 2020, UCalgary offered 44 courses in innovation and entrepreneurship, with 3150 student course registrations. The university ranked #1 in Canada and 25th in the world by [Times Higher Education's Young University Rankings 2019: Golden Age](#). The [Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking](#) is a key part of the UCalgary entrepreneurship and innovation ecosystem with its \$12.4m [Experience Ventures program](#) that has provided 6,295 entrepreneurial thinking placements across 12 schools nationwide. The [Haskayne School of Business](#) offers an Entrepreneurship and Innovation Option to equip students with the fundamental skills of entrepreneurial thinking that will allow them to become successful, real world innovators.

This year's conference main theme: **“Bringing a new energy to entrepreneurship and SMEs”** echoes the shared imperative of innovation and entrepreneurship in public, private, social sectors and inter-related challenges in environmental, societal, and economic domains around the globe.

This conference focuses on diverse and inclusive approaches to advancing entrepreneurship and driving economic and social recovery across sectors and countries and adopts a

comparative and international perspective in addressing topics related to entrepreneurship and innovation. Research papers, workshops and panel sessions showcasing innovative approaches to community engagement, social and economic initiatives for start-up and SME support, experiential entrepreneurship learning, and various sub-themes related to entrepreneurship and SMEs are highly encouraged.

Researchers, educators, entrepreneurs, administrators, students, policy makers and all interested in advancing entrepreneurship and small business are invited to participate in this great gathering. We invite proposals for academic papers, professional workshop sessions and panel discussions in all fields related to entrepreneurship, especially on the following topics:

- Supporting and growing small businesses to drive economic recovery
- Policy-related issues in advancing small business and entrepreneurship
- Entrepreneurship curriculum innovation with sustainability embedded
- Entrepreneurship education and pedagogy
- Diversity and inclusion within entrepreneurship (e.g., women, newcomers, indigenous peoples, visible minorities, differently abled individuals, youth and seniors)
- Social innovation and entrepreneurship
- Comparing entrepreneurship processes across nations
- National culture and entrepreneurship
- Entrepreneurship in low income or emerging markets
- International and transnational entrepreneurship
- Incubators and accelerators
- The role of government in promoting SMEs and entrepreneurship
- Sustainable entrepreneurship with a focus on solving environmental issues;
- Climate entrepreneurship and climate entrepreneurs
- University based new ventures and student engagement
- AI and other technology-based ventures
- Case studies on entrepreneurship and innovation
- Learning from the experts – panel discussions with experts related to entrepreneurship, small business development, policy and skills

While we are particularly interested in submissions that relate to the above topics, papers and workshop proposals on any aspect of entrepreneurship and small business are welcome. Additional tracks will be developed based on the topics covered by the submissions received.

### **Critical Dates**

- Paper abstracts or workshop proposal submissions due: July 31<sup>st</sup>, 2023
- Full paper or final abstract due: August 28<sup>th</sup>, 2023
- Early bird conference registration ends: August 31, 2023

Unpublished working papers are welcomed.

### **July 31<sup>st</sup>, 2023**

Deadline for submission of proposals for academic papers, professional workshop sessions, and panel discussions, in English or French.

Each submission should be in two pages, Times New Roman 12 pt in Microsoft Word format: the first page will include a title, names, status and contact details of author(s); the second page will present contents in 250 words or less and 5 keywords, according to the following categories:

Proposal Submission	Format	Requirements
Academic Papers	Abstract	Abstracts should clearly state purpose, method and expected findings of study in 250 words or less
Professional workshop sessions	Summary	Summaries should describe the format and content of the workshop and be not more than 250 words in length.
Panel discussions	Summary	Summaries (not more than 250 words) should describe the theme and its interests; identify the panel speakers and their sub-topic areas.

### August 28<sup>th</sup>, 2023

Deadline for submission of full paper or final version of abstract or workshop proposal in English or French.

The text should be submitted in Microsoft Word format and should not be more than 20 pages including the cover page, diagrams, tables and references. The format will be single-spaced, Times New Roman 12pts (attribute normal for text, bold for titles and subtitles), margin top, bottom, right and left 2.5 cm (1 inch), headings numbered as 1., 1.1.,1.1.1, etc. All references should be at the end of the document. In the text, the authors' names should be referenced in brackets followed by the year of publication, for example: (Tremblay, 2009).

**Abstract and Workshop Proposal Submission** - Please submit all abstracts and workshop proposals on the conference submission link (forthcoming) on the CCSBE website: <https://ccsbe.org/>

**Best Papers Awards** - *Selected papers will be awarded as the best papers of the conference.*

**Publication Outlet** - Selected papers will be considered for publication in the Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE) <https://www.tandfonline.com/loi/rsbe20>.

### Conference Co-Chairs

- Dr. Chad Saunders, Associate Professor, Haskayne School of Business Administration, Appointments with Departments of Medicine and Community Health Sciences, Cumming School of Medicine, Deputy Leader, Global Entrepreneurship Monitor, GEM Canada, University of Calgary
- Dr. Mary Kilfoil, Executive Director, CCSBE

**For inquiries, please contact:** Dr. Mary Kilfoil ([mary.kilfoil@ccsbe.ca](mailto:mary.kilfoil@ccsbe.ca))

## Appel à propositions de résumés, d'articles, d'ateliers et de tables rondes

Conseil Canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME)  
Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE)



42<sup>e</sup> Conférence Internationale Annuelle

*Apporter une nouvelle énergie à l'entrepreneuriat et aux PME*

25 au 27 octobre 2023

University, Calgary, Alberta (Canada)

**Date limite de soumission: 31 juillet 2023**

La Haskayne School of Business et le Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking de l'Université de Calgary (UC) sont heureux de vous inviter à la 42<sup>e</sup> conférence annuelle du Conseil canadien pour la petite entreprise et l'entrepreneuriat (CCSBE) qui aura lieu (virtuellement) le 25 -27 octobre 2023.

La vision de l'Université de Calgary est d'être l'université la plus entrepreneuriale du Canada dans une ville des plus entreprenantes - un centre intellectuel et économique mondial et une destination de choix pour les entrepreneurs et les innovateurs. Calgary est une ville profondément entrepreneuriale qui a longtemps été un moteur économique du Canada, fournissant une inspiration idéale pour la conférence 2023 du CCSBE.

L'Université de Calgary excelle dans l'enseignement de l'entrepreneuriat, y compris le nombre de cours offerts sur l'entrepreneuriat et les possibilités d'apprentissage par l'expérience. En 2020, UCalgary a offert 44 cours en innovation et entrepreneuriat, avec 3150 étudiants inscrits aux cours. L'université s'est classée n° 1 au Canada et 25<sup>e</sup> au monde par le classement des [jeunes universités du Times Higher Education 2019: Golden Age](#). Le [Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking](#) est un élément clé de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation de l'UCalgary avec son programme [Experience Ventures](#) de 12,4 millions de dollars qui a fourni 6,295 stages de réflexion entrepreneuriale dans 12 écoles du pays. La [Haskayne School of Business](#) propose une option d'entrepreneuriat et d'innovation pour doter les étudiants des compétences fondamentales de la pensée entrepreneuriale qui leur permettront de devenir des innovateurs du monde réel.

Le thème principal de la conférence de cette année : "**Apporter une nouvelle énergie à l'entrepreneuriat et aux PME**" fait écho à l'impératif partagé de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans les secteurs public, privé et social et aux défis interdépendants dans les domaines environnementaux, sociétaux et économiques à travers le monde.

Cette conférence se concentre sur des approches diverses et inclusives pour faire progresser l'entrepreneuriat et stimuler la reprise économique et sociale dans tous les secteurs et pays et adopte une perspective comparative et internationale pour aborder les sujets liés à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Les articles de recherche, les ateliers et les tables rondes présentant des approches innovantes de l'engagement communautaire, des initiatives sociales et économiques pour le soutien des start-up et des PME, l'apprentissage expérientiel de l'entrepreneuriat et divers sous-thèmes liés à l'entrepreneuriat et aux PME sont fortement encouragés.

Chercheurs, éducateurs, entrepreneurs, administrateurs, étudiants, décideurs et tous ceux qui s'intéressent à l'avancement de l'entrepreneuriat et des petites entreprises sont invités à participer à ce grand rassemblement. Nous sollicitons des propositions d'articles académiques, d'ateliers professionnels et de tables rondes dans tous les domaines liés à l'entrepreneuriat, en particulier sur les sujets suivants :

- Soutenir et développer les petites entreprises pour stimuler la reprise économique
- Problèmes liés aux politiques dans la promotion des petites entreprises et de l'entrepreneuriat
- Innovation du programme d'entrepreneuriat avec durabilité intégrée
- Formation et pédagogie de l'entrepreneuriat
- Diversité et inclusion au sein de l'entrepreneuriat (p. ex. femmes, nouveaux arrivants, peuples autochtones, minorités visibles, personnes handicapées, jeunes et aînés)
- Innovation sociale et entrepreneuriat
- Comparer les processus d'entrepreneuriat à travers les nations
- Culture nationale et entrepreneuriat
- Entrepreneuriat dans les marchés à faible revenu ou émergents
- Entrepreneuriat international et transnational
- Incubateurs et accélérateurs
- Le rôle du gouvernement dans la promotion des PME et de l'entrepreneuriat
- Entrepreneuriat durable axé sur la résolution de problèmes environnementaux;
- Entrepreneuriat climatique et entrepreneurs du climat
- Nouvelles entreprises universitaires et engagement des étudiants
- IA et autres entreprises basées sur la technologie
- Etudes de cas sur l'entrepreneuriat et l'innovation
- Apprendre des experts - tables rondes avec des experts liés à l'entrepreneuriat, au développement des petites entreprises, aux politiques et aux compétences

Documents de travail non publiés bienvenus. Bien que nous soyons particulièrement intéressés par les soumissions liées aux sujets ci-dessus, les articles et les propositions d'ateliers sur tout aspect de l'entrepreneuriat et des petites entreprises sont les bienvenus. Des pistes supplémentaires seront développées en fonction des sujets couverts par les soumissions reçues.

## Dates Importantes et Lignes Directrices Relatives aux Soumissions

- Résumés papier ou soumissions de propositions d'atelier attendues: 31 juillet 2023
- Article complet ou résumé final attendu le 28 août 2023
- Fin des inscriptions à la conférence hâtive: 31 août 2023

Les documents de travail non publiés sont les bienvenus.

### 31 juillet 2023

Date limite pour la soumission des propositions d'articles académiques, de sessions d'ateliers professionnels et de tables rondes, en anglais ou en français. Chaque soumission doit être en deux pages, Times New Roman 12 pt au format Microsoft Word: la première page comprendra un titre, les noms, le statut et les coordonnées des auteurs; la deuxième page présentera le contenu en 250 mots ou moins et 5 mots-clés, selon les catégories suivantes:

Soumission de Proposition	Format	Exigences
Articles académiques	Résumé	Les résumés doivent indiquer clairement l'objectif, la méthode et les résultats attendus de l'étude en 250 mots ou moins
Sessions d'atelier	Sommaire	Les résumés doivent décrire le format et le contenu de l'atelier et ne pas dépasser 250 mots.
Tables rondes	Sommaire	Les résumés (pas plus de 250 mots) doivent décrire le thème et ses intérêts; identifier les conférenciers et leurs sous-thèmes.

### 28 août 2023

Date limite de soumission du document complet ou de la version finale du résumé en anglais ou en français.

Le texte doit être soumis au format Microsoft Word et ne doit pas dépasser 20 pages, y compris la page de garde, les diagrammes, les tableaux et les références. Le format sera à simple interligne, Times New Roman 12 pts (attribut normal pour le texte, gras pour les titres et sous-titres), marge supérieure, inférieure, droite et gauche 2,5 cm (1 pouce), les titres numérotés comme 1., 1.1., 1.1 .1, etc. Toutes les références doivent se trouver à la fin du document. Dans le texte, les noms des auteurs doivent être référencés entre parenthèses suivi de l'année de publication, par exemple: (Tremblay, 2009).

**Soumissions de propositions de résumés, d'ateliers et de discussions de groupe** - Veuillez soumettre tous les résumés et propositions d'ateliers sur le lien de soumission de conférence (à venir) sur le site Web du CCSBE : <https://ccsbe.org/>

**Prix du meilleur article** - Les articles sélectionnés seront récompensés comme les meilleurs articles de la conférence.

**Opportunité de publication** - Les articles sélectionnés seront examinés pour publication dans le Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE) <https://www.tandfonline.com/loi/rsbe20>.

### **Conférence Coprésidents**

- Dr Chad Saunders, professeur agrégé, Haskayne School of Business Administration, Appointments with Departments of Medicine and Community Health Sciences, Cumming School of Medicine, chef adjoint, Global Entrepreneurship Monitor, GEM Canada, Université de Calgary
- Dr. Mary Kilfoil (Directeur exécutif, CCSBE)

### **Pour toute demande, veuillez contacter:**

Dr. Mary Kilfoil ([mary.kilfoil@ccsbe.ca](mailto:mary.kilfoil@ccsbe.ca))